



شماره یک

بنیان آرا

خبرنامه پیشگامان پیشرفت آرا

شماره یک پاییز یکهزار و چهارصد و چهار

سرمقاله

آزاده غفاری: این لحظه را که اولین شماره از خبرنامه داخلی «بنیان آرا» به دست شما می‌رسد، یک نقطه عطف می‌دانم؛ نه فقط برای حوزه روابط عمومی، بلکه برای تکنک اعضای این خانواده بزرگ پژوهشی. در دنیای پرشتاب امروز، که هر روز شاهد تحولات و دستاوردهای جدیدی هستیم، ضرورت وجود یک ابزار ارتباطی قدرتمند، بیش از پیش احساس می‌شود. **بنیان آرا** دقیقاً با همین هدف با راهنمایی‌های جناب آقای زرگر متولد شده است: تا پلی باشد میان اندیشه‌ها، پروژه‌های در جریان، و فعالیت‌های ارزشمند اعضای مجموعه‌ی بزرگ آرا. در این مرکز، ما با چهار زیرمجموعه پویا (افرا، اسما، سرآمد و پیام‌رسان) و بخش‌های اداری حیاتی، یک اکوسیستم کامل از دانش، نوآوری و سیاست‌گذاری را شکل داده‌ایم. هر یک از ما، فارغ از جایگاه و وظیفه، قطعه‌ای از یک پازل بزرگ هستیم که در نهایت، تصویری از پیشرفت و تعالی را به نمایش می‌گذارد. اما این تصویر کامل نخواهد شد، مگر آنکه هر قطعه از وجود دیگری آگاه باشد و بتواند حرکت‌های هم‌زمان و هم‌راستای خود را ببیند.

این خبرنامه قرار نیست تنها یک ابزار اطلاع‌رسانی یک‌طرفه باشد. ما آن را به مثابه یک آینه می‌بینیم؛ آینه‌ای که در آن می‌توانیم بازتاب تلاش‌های خود را مشاهده کنیم. آینه‌ای که موفقیت‌های کوچک و بزرگ، ایده‌های نوپا و تجربیات ارزشمند را به تصویر می‌کشد. «بنیان آرا» صدای مشترک ما خواهد بود؛ جایی برای به اشتراک گذاشتن ایده‌ها، تقدیر از تلاش‌ها و تقویت حس تعلق به یک تیم واحد.

ما باور داریم که یک مجموعه پژوهشی زمانی به اوج تأثیرگذاری می‌رسد که اعضای آن، فارغ از مرزهای سازمانی، یکدیگر را بشناسند، از پروژه‌های هم مطلع باشند و برای یک هدف مشترک تلاش کنند. «بنیان آرا» فرصتی است تا این هم‌افزایی را بیش از پیش تقویت کنیم. ما امیدواریم با انتشار منظم این خبرنامه، نه تنها شما را در جریان آخرین اخبار و دستاوردهای مرکز قرار دهیم، بلکه با ایجاد فضایی برای تبادل نظر، به رشد و بالندگی بیشتر تکنک اعضای مجموعه کمک کنیم.

خبر روز

معرفی ۲٪ دانشمندان و پژوهشگران برتر با معیار شاخص نفوذ بلند مدت

جدیدترین نسخه از فهرست ۲٪ دانشمندان و پژوهشگران برتر جهان، با ارزیابی دقیق بیش از ۲۳۰,۰۰۰ محقق در سراسر دنیا، توسط دانشگاه استنفورد و الزویر منتشر شد. این رتبه‌بندی دیگر به تعداد ساده اسنادها بسنده نمی‌کند؛ بلکه با استفاده از معیارهای استنادی ترکیبی پیشرفته، نفوذ پژوهشی محققان در طول دوران فعالیت علمی آن‌ها را ملاک قرار می‌دهد و به ابزاری حیاتی برای تصمیم‌گیری‌های کلان علمی تبدیل شده است.

برخلاف رتبه‌بندی‌های سنتی که صرفاً بر تعداد اسنادها (Citations) تمرکز دارند، معیار اصلی این لیست، یک شاخص تأثیر استنادی ترکیبی (Composite Citation Impact Score) است. این امتیاز ترکیبی، تأثیر بلندمدت پژوهشی یک دانشمند را در طول دوران حرفه‌ای او، با لحاظ کردن عواملی چون تعداد کل اسنادها، شاخص H (h-index)، و وزن‌دهی به نویسندگان همکار، به‌شکل دقیق‌تر و بی‌طرفانه‌تری می‌سنجد.

این فهرست نه تنها موجب اعتبار علمی بین‌المللی برای دانشمندان می‌شود، بلکه به طور فزاینده‌ای توسط نهادهای دانشگاهی، دولت‌ها و سازمان‌های تأمین مالی در سطح جهان به‌عنوان یک معیار زیرساختی کلیدی برای جذب سرمایه‌های پژوهشی، ارزیابی کیفیت تحقیقات و شکل‌دهی به همکاری‌های علمی راهبردی مورد استفاده قرار می‌گیرد. انتشار این داده‌ها نشان‌دهنده تغییر مستمر در رهبری علمی جهان و ظهور استعدادهای جدید در رشته‌های مختلف است.

راه‌اندازی بزرگ‌ترین فضای کار اشتراکی در تهران توسط اسما؛ محیطی برای هم‌افزایی استار تاپ‌ها و تیم‌های پژوهشی

به گزارش بنیان آرا اندیشکده سیاست‌پژوهی منابع انسانی اسما فضای کار اشتراکی (Co-working Space) با مساحت ۳۰۰۰ متر مربع در قلب تهران را راه‌اندازی کرده است. این فضا که به عنوان یکی از بزرگ‌ترین فضاهای کار اشتراکی در پایتخت شناخته می‌شود، با هدف فراهم‌سازی محیطی پویا و نوآورانه برای استار تاپ‌ها، کارآفرینان و تیم‌های پژوهشی طراحی شده است. این فضای اشتراکی، با ارائه زیرساخت‌های پیشرفته و امکانات کامل، به دنبال ایجاد هم‌افزایی میان مجموعه‌های پژوهشی و کسب‌وکارهای نوپا است. امکاناتی نظیر اتاق‌های جلسات مجهز، اینترنت پرسرعت، فضاهای استراحت و خدمات پشتیبانی، به تیم‌ها اجازه می‌دهد تا با تمرکز کامل بر روی پروژه‌های خود، بهره‌وری را به حداکثر برسانند.

مدیران اندیشکده اسما معتقدند که ایجاد این فضا، گامی مهم در جهت حمایت از اکوسیستم کارآفرینی کشور است. این محیط، بستر مناسبی برای تبادل دانش، برگزاری رویدادهای تخصصی و شبکه‌سازی فراهم می‌کند. پیش‌بینی می‌شود این اقدام، فرصت‌های جدیدی برای همکاری‌های مشترک میان زیرمجموعه‌های مرکز آرا و تیم‌های نوآور خارج از مجموعه ایجاد خواهد کرد.

رویداد «پراکسیس» در مسیر کاربردی کردن علوم انسانی؛ پلی میان دانش اجتماعی و دنیای نوآوری



به گزارش بنیان آرا اندیشکده افرا، با برگزاری رویداد سه روزه «پراکسیس» گامی مؤثر در جهت کاربردی کردن علوم انسانی و اجتماعی در کشور برداشت.

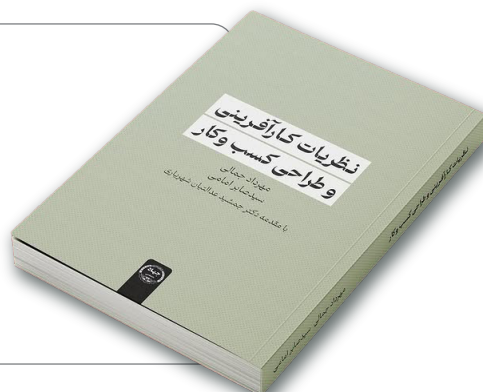
این رویداد که با حمایت معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد، با هدف توانمندسازی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان این رشته‌ها برای ورود به اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی طراحی شده بود.

«پراکسیس» با تمرکز بر حل مسائل اجتماعی از طریق ایجاد مدل‌های کسب‌وکاری، به شرکت‌کنندگان آموخت که چگونه می‌توانند از دانش نظری خود برای خلق راه حل‌های عملی و تأثیرگذار بهره ببرند.

این رویداد شامل کارگاه‌های آموزشی تخصصی در زمینه‌هایی نظیر تفکر سیستمی، ایده‌پردازی، مدیریت پروژه و شبکه‌سازی بود که توسط منتورهای مجرب ارائه شد. «پراکسیس» فرصتی برای نمایش توانمندی‌های اهالی علوم اجتماعی در فضاهای نوآورانه و کارآفرینانه است.

معرفی کتاب؛ نظریات کارآفرینی و طراحی کسب و کار

کتاب نظریات کارآفرینی و طراحی کسب و کار به قلم مهرداد جمالی و سید صابر امامی، راهنمایی کاربردی و آموزشی برای علاقمندان به کارآفرینی است که با زبانی روان مفاهیم نظری و عملی این حوزه را از شناسایی فرصت تا تدوین و اجرای یک طرح کسب و کار پوشش می‌دهد. نویسندگان با تکیه بر دیدگاه‌های برجسته‌ترین نظریه پردازان اقتصادی روانشناختی و اجتماعی مسیر تبدیل ایده به عمل را ترسیم کردند مسیری که هر دانش‌جو پژوهشگر یا علاقمند به راه‌اندازی کسب و کار می‌تواند با مطالعه این کتاب گام‌های آن را مطمئن‌تر و هوشمندانه‌تر طی کند.





شماره یک

بنیان آرا

خبرنامه پیشگامان پیشرفت آرا

شماره یک پاییز یکهزار و چهارصد و چهار

فراخوان «ویژه‌نامه مکانیسم ماشه» برای پژوهشگران سراسر کشور



به گزارش بنیان آرا اندیشکده سیاست‌های راهبردی اقتصاد و مدیریت سرآمد، در یک اقدام راهبردی، فراخوان انتشار «ویژه‌نامه مکانیسم ماشه» را اعلام کرده است. این فراخوان از پژوهشگران، اساتید و متخصصان دعوت می‌کند تا با تحلیل‌های خود، به واکاوی پیامدهای احتمالی بازگشت تحریم‌ها بر اقتصاد کشور بپردازند. هدف از این ویژه‌نامه، ایجاد یک بستر علمی برای تحلیل عمیق سازوکار موسوم به Snapback Mechanism است. مقالات ارسالی، بر ابعاد اقتصادی، زیربنایی، فناورانه و بین‌المللی این مسئله تمرکز خواهند داشت. این ویژه‌نامه به دنبال پاسخ به سؤالاتی کلیدی در مورد اثرات بر تجارت خارجی، چالش‌های زیرساختی در حوزه حمل

ونقل و انرژی، محدودیت‌های دسترسی به فناوری‌های پیشرفته و فرصت‌های بومی‌سازی خواهد بود. علاوه بر این، تحلیل ابعاد حقوقی و سیاسی این مکانیسم در روابط بین‌الملل، از دیگر محورهای اصلی این فراخوان است. هدف نهایی اندیشکده سرآمد، فراهم کردن یک منبع پژوهشی ارزشمند برای سیاست‌گذاران است تا بتوانند با شناختی دقیق‌تر از این چالش‌ها، تصمیمات موثری برای تقویت تاب‌آوری اقتصادی کشور اتخاذ کنند. این فراخوان نشان‌دهنده تعهد به تحلیل و ارائه راه‌حل‌های علمی برای مسائل کلان کشور است و فرصتی برای مشارکت تمامی متخصصان در یک گفتمان ملی فراهم می‌آورد.



تولد گاما

برنامه ویدیویی جدید گاما در مراحل پایانی تولید است. این برنامه که رویکردی تخصصی و تحلیلی دارد، قصد دارد، به بررسی ابعاد مختلف حوزه‌های حکمرانی بپردازد.

اولین فصل از این برنامه به حکمرانی فرهنگی و به طور خاص، نظام آموزشی کشور اختصاص دارد. در سه قسمت نخست، «گاما» با میزبانی از متخصصان و کارشناسان، به واکاوی مسائل و تنگناهای موجود در این حوزه می‌پردازد. نخستین مهمان این برنامه آقای امانی طهرانی، دبیرکل شورای عالی آموزش و پرورش است که در قسمت اول به بررسی وضعیت عدالت آموزشی پرداخته‌ایم. این گفتگو، فرصتی برای شناخت دقیق‌تر چالش‌های پیش‌رو و ارائه راهکارهای عملی برای بهبود وضعیت است.

با توجه به اهمیت موضوع تولید و نقش محوری حکمرانی در تحقق آن، «گاما» تلاش می‌کند تا با رویکردی علمی و مبتنی بر پژوهش، زمینه را برای گفتگویی سازنده و مؤثر فراهم آورد.

این برنامه، چشم‌اندازی جدید از چالش‌ها و مسائل حکمرانی را ارائه می‌دهد و می‌تواند به عنوان منبعی ارزشمند در این زمینه عمل کند. گاما را در اینستاگرام/آپارت/بله/روبیکا/یوتوب/روبیکا با شناسه gama_plus_ir دنبال کنید.



حسابرسی سال مالی مجموعه آرا با هدف شفاف‌سازی

واحد مالی مجموعه آرا، با هدف افزایش شفافیت مالی و رعایت اصول حاکمیت شرکتی، فرایند حسابرسی سال مالی خود را آغاز کرده و این اقدام مهم مالی، که یکی از ارکان اصلی هر سازمان است، با دقت کامل برای تهیه گزارش‌های مالی مطابق با بالاترین استانداردهای حرفه‌ای و قوانین جاری در حال انجام است.

لازم به ذکر است؛ همزمان با این حسابرسی، مجامع عمومی سالیانه صاحبان سهام نیز در حال برگزاری است. این مجامع فرصتی برای ارائه گزارش عملکرد یک سال گذشته و تشریح برنامه‌های آینده مجموعه به سهامداران است. گزارش‌های مالی حسابرسی‌شده در این جلسات ارائه شده و تصمیمات مهمی برای آینده مجموعه اتخاذ می‌شود. شفافیت و پاسخگویی، از مهم‌ترین اولویت‌های مجموعه آرا است و واحد مالی تلاش می‌کند با ارائه اطلاعات دقیق و به‌موقع، اعتماد سهامداران و سایر ذی‌نفعان را جلب کند. مجموعه آرا از همکاری تمامی واحدها در این فرایند قدردانی می‌کند.



www.holdingara.ir

www.mppa.ir

www.saramadrc.com

www.phoa.ir

www.afrarc.ir

مسئولین روابط عمومی‌ها

شهاب حیدریان

امیرحسین عسگری

مجید باقربندی

امیررضا مدنی

موسسه اسماء

موسسه سرآمد

موسسه پیام‌رسان

موسسه افرا